



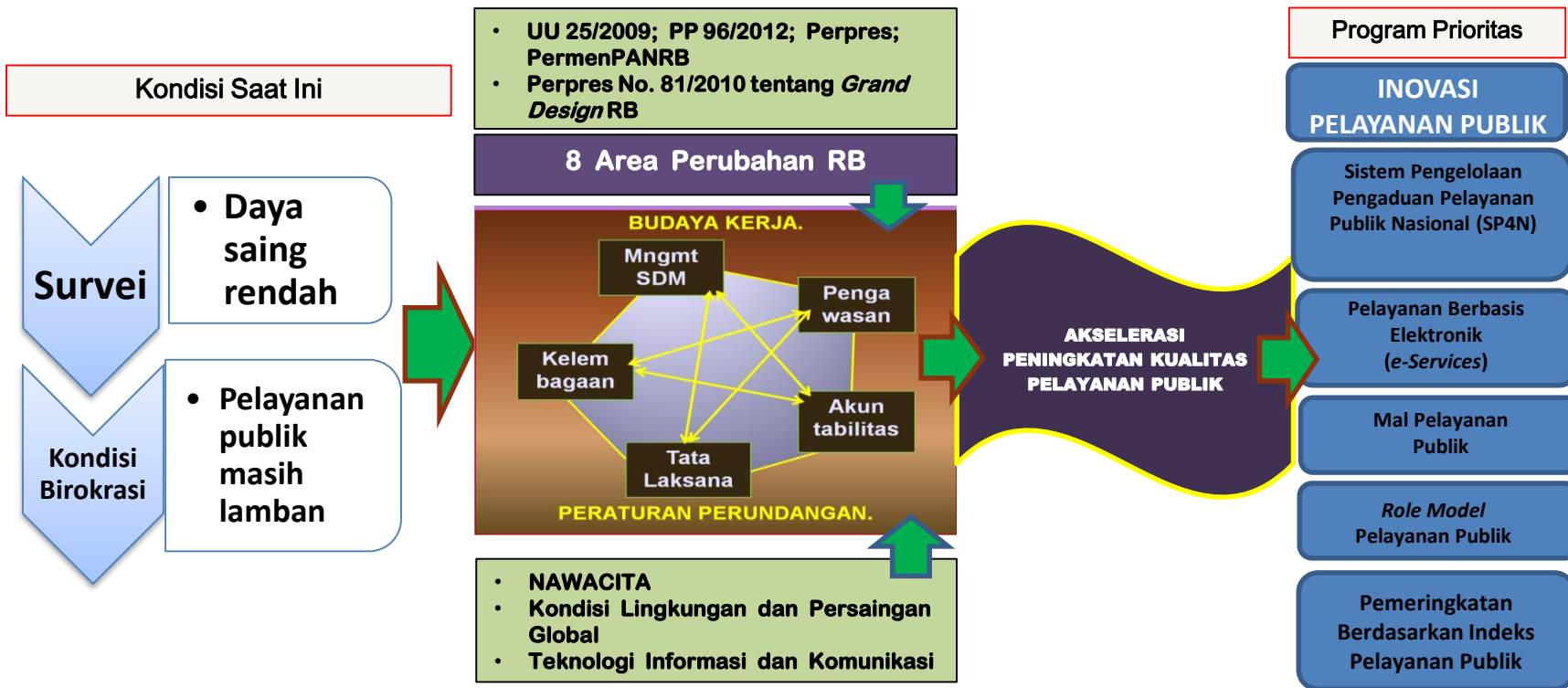
KEBIJAKAN INOVASI PELAYANAN PUBLIK (*ONE AGENCY ONE INNOVATION*)

Dr. Muhammad Imanuddin, S.H., M.Si.
Asisten Deputi Perumusan Kebijakan dan Pengelolaan
Sistem Informasi Pelayanan Publik

MAKASSAR, 20 FEBRUARI 2018



KEBIJAKAN PERCEPATAN PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK





TANTANGAN INDONESIA

1

Ease of Doing Business – World Bank

Negara	Peringkat 2018
Singapura	2
Malaysia	24
Thailand	26
Brunei Darussalam	56
Vietnam	68
Indonesia	72
Filipina	113
Kamboja	135
Laos	141
Myanmar	171
Timor Leste	178

2

Global Competitiveness Index – World Economic Forum

Countries	2016-17	2017-18
Switzerland	1	1
Singapore	2	3
United States	3	2
Malaysia	25	23
China	28	27
Indonesia	41	36
Russia	43	38
South Africa	47	61
India	39	40
Brazil	81	80

3

Indeks Persepsi Korupsi Indonesia



RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	2015
76	Thailand	38	
76	Tunisia	38	
76	Zambia	38	
83	Benin	37	
83	China	37	
83	Colombia	37	
83	Liberia	37	
83	Sri Lanka	37	
88	Albania	36	
88	Algeria	36	
88	Egypt	36	
88	Indonesia	36	
88	Morocco	36	

8
8

RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	2016
79	China	40	
79	India	40	
83	Albania	39	
83	Bosnia and Herzegovina	39	
83	Jamaica	39	
83	Lesotho	39	
87	Mongolia	38	
87	Panama	38	
87	Zambia	38	
90	Colombia	37	
90	Indonesia	37	
90	Liberia	37	

9
0



Persaingan yang terjadi, antara lain:

- Memperebutkan investasi
- Memperebutkan pasar
- Memperebutkan wisatawan



"Bukan negara kuat yang mengalahkan yang lemah, bukan negara besar yang mengalahkan yang kecil, namun **negara yang cepat yang akan mengalahkan negara yang lambat**"

(Jokowi, 4-5-2017)



INOVASI PELAYANAN PUBLIK – *global trend* → UNPSA – OECD -- SDGs





PEMBINAAN INOVASI PELAYANAN PUBLIK

Peraturan Menteri PANRB
Nomor 30 Tahun 2014

Strategi:

- Inovasi dimasukkan dalam program dan anggaran instansi.
- Inovasi merupakan bagian dari tugas dan fungsi instansi.
- Inovasi mempunyai dasar hukum.
- Menjadikan inovasi sebagai budaya organisasi.

Pelembagaan/
Keberlanjutan

Pembentukan/
Penciptaan
Inovasi

Pengembangan
Inovasi

Strategi:

- Menetapkan Gerakan “*One Agency One Innovation - Satu Instansi, Satu Inovasi*”.
- Menyelenggarakan KOMPETISI INOVASI PELAYANAN PUBLIK.

Mengapa perlu Kompetisi?

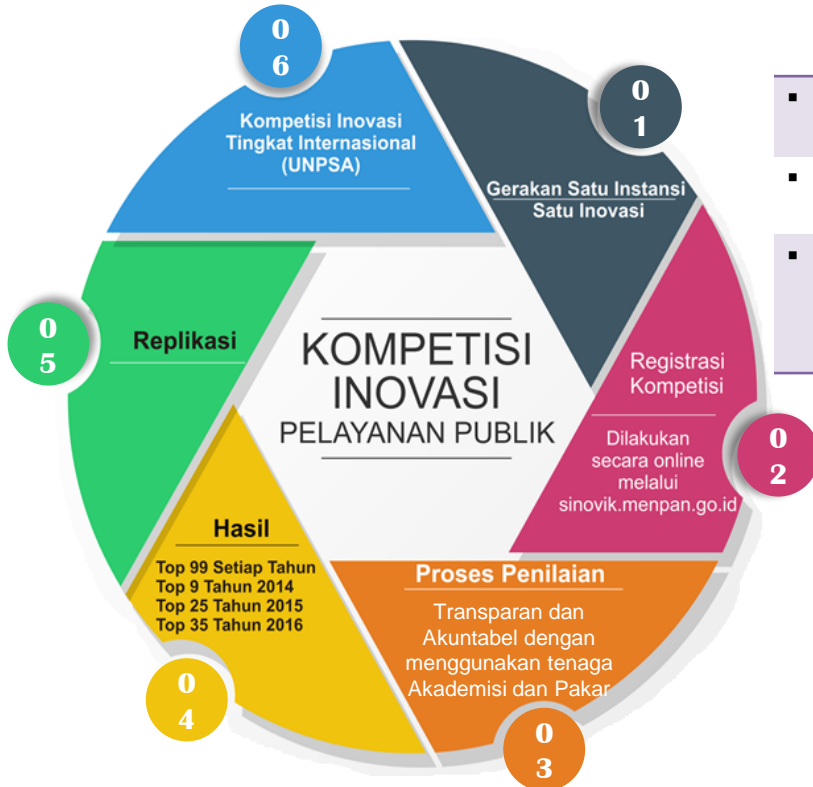
- ✓ Mendorong penciptaan/pembentukan inovasi.
- ✓ Menumbuhkan suasana kompetitif antar K/L/D.
- ✓ Menghasilkan inovasi yang berkualitas dan dapat direplikasi.

Strategi:

- *Transfer of Knowledge* / Replikasi.
- *Database* dan Pembelajaran Berbasis IT melalui Sistem Informasi Inovasi Pelayanan Publik (SINOVIK).
- Pembentukan *Hub* / Jaringan Inovasi Pelayanan Publik.



PERKEMBANGAN KOMPETISI INOVASI PELAYANAN PUBLIK



Keterangan	2014	2015	2016	2017
▪ Inovasi yang terdaftar	515	1.189	2.476	3.054
▪ Hasil Tahap: <i>Desk Evaluation</i>	Top 99	Top 99	Top 99	Top 99
▪ Hasil Tahap: ○ Presentasi dan Wawancara ○ Verifikasi Lapangan	Top 9	Top 25	Top 35	Top 40

Dasar Pelaksanaan KIPP

- KIPP 2014: SE Menteri PANRB Nomor 9 Tahun 2014
- KIPP 2015: SE Menteri PANRB Nomor 15 Tahun 2014
- KIPP 2016: PerMenPANRB Nomor 15 Tahun 2015
- KIPP 2017: PerMenPANRB Nomor 19 Tahun 2016

PERATURAN MENTERI
PANRB NOMOR 3
TAHUN 2018

tentang Kompetisi Inovasi
Pelayanan Publik di Lingkungan
Kementerian/ Lembaga, Pemerintah
Daerah, BUMN, dan BUMD
Tahun 2018



PENDAFTARAN

17 Januari – 10 Maret 2018

HANYA melalui

<http://sinovik.menpan.go.id>

CALL CENTER

0816-855-351

Senin – Jumat (08.00 – 16.00 WIB)



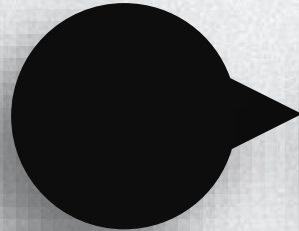
ARAH PEMBINAAN MELALUI KOMPETISI INOVASI PELAYANAN PUBLIK

- ❖ Meningkatkan upaya pembentukan inovasi pelayanan publik, diantaranya memberikan afirmasi kepada daerah **Kawasan Timur Indonesia** untuk muncul dalam Kompetisi Inovasi Pelayanan Publik.
- ❖ Membentuk hub inovasi pelayanan publik (simpul kerja sama antar lembaga yang **mempunyai minat dalam pengembangan inovasi pelayanan publik**) sebagai pusat pembelajaran dan informasi inovasi pelayanan publik di Sumatera Selatan dan Sulawesi Selatan, dengan mencontoh *hub* yang sudah terbangun sebelumnya yaitu **Jaringan Inovasi Pelayanan Publik (JIPP) Jawa Timur (jipp.jatimprov.go.id)**.
- ❖ Mengembangkan replikasi inovasi pelayanan publik, terutama dari Kawasan Barat ke Kawasan Timur.

JARINGAN INOVASI PELAYANAN PUBLIK



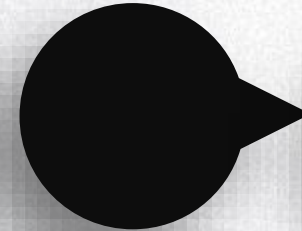
Adalah Simpul Kerja Sama Antarlembaga Yang Mempunyai Minat Dalam Pengembangan Inovasi Pelayanan Publik



Terdiri Dari Kementerian/Lembaga, Pemerintah Daerah, Perguruan Tinggi, Lembaga Swadaya Masyarakat, Dan Lembaga Mitra Pembangunan



Meliputi Informasi, Perencanaan, Anggaran, Operasional, Keberlanjutan, Replikasi Dan Pengembangan Kapasitas, Dan Partisipasi Masyarakat



Jaringan Kerja Sama Dapat Membentuk Simpul (*Hub*) Dan Kolaborasi, Baik Regional, Nasional Dan Internasional

Peraturan
Menteri
PANRB
30/2014

Masalah pelayanan publik terus berkembang, karena itu harus ada sarana belajar dan mengamati perkembangan inovasi pelayanan publik

Agar pimpinan daerah, ASN, dan masyarakat dapat mengetahui secara komprehensif tentang kemajuan pelayanan publik di satu provinsi

Lewat *innovation hub*, masyarakat dapat berinteraksi dengan para penyedia pelayanan publik dan memberikan *feedback* atas inovasi pelayanan yang telah ada

DEPUTI BIDANG PELAYANAN PUBLIK

KEMENTERIAN PENDAYAGUNAAN APARATUR NEGARA DAN REFORMASI BIROKRASI

www.menpan.go.id

www.sinovik.menpan.go.id



TERIMA KASIH